

ANNEXE 1

CHOIX D'UN MODÈLE PARMIS NOTRE SÉLECTION (SANS FRAIS)

Choisissez un modèle parmi les 4 visuels proposés. Certains espaces sont personnalisables selon vos goûts et besoins. Un endroit pour l'ajout de votre logo est prévu sur le devant de l'étiquette. Votre logo peut également se retrouver à l'endos du cruchon avec votre adresse et site Internet. Un tableau de la valeur nutritive (recommandé) ainsi qu'un code à barres peuvent également être imprimés sur l'étiquette arrière. La réalisation de vos fichiers d'étiquettes sera assurée par le designer graphique de CDL.

SVP, VEUILLEZ COCHER LE MODÈLE CHOISI.



SVP, veuillez cocher les options désirées.

DEVANT

- Ajout de votre logo
Pour une qualité d'impression optimale, vous devez fournir votre logo au format vectoriel (.ai). Une image haute définition de votre logo sur fond transparent (.psd ou .png) peut aussi être utilisée. Dans ce cas précis, les dimensions de votre image doivent être d'au moins 3" x 2" et avoir une résolution minimale de 300 DPI en mode CMYK.
- Pas de logo? Nous pouvons inscrire le nom de votre choix.

ARRIÈRE

- Logo ou nom (comme sur l'étiquette avant)
- Adresse : _____

- Site Internet : _____
- Tableau de la valeur nutritive (recommandé)
- Code à barres (UPC-A) - Vous devez fournir les numéros

Notes supplémentaires : _____

ENVOI DES FICHIERS ET PROCÉDURE AVANT IMPRESSION

- Veuillez faire parvenir les fichiers nécessaires par courriel à : eric.labrecque@cdlinc.ca
- CDL vous fera parvenir une première version électronique des différents visuels. Si des modifications sont nécessaires, elles doivent se faire à cette étape. Suite à votre approbation, CDL fera parvenir les fichiers à l'imprimeur.
- L'imprimeur effectuera les étapes de prépresse. Ensuite, CDL vous fera parvenir les épreuves finales en format PDF. Vous devez approuver, signer le PDF et le retourner à CDL.
- Ce n'est qu'à partir du moment où ces épreuves seront approuvées que débiteront les délais de production.

Signature du client

Courriel pour l'envoi des épreuves

Date

* Les épreuves doivent obligatoirement être approuvées par le client avant de procéder à la réalisation de la commande. Le client est responsable des approbations, des droits d'auteur, des marques commerciales et des licences des fichiers soumis. Il est de la responsabilité du client de vérifier l'orthographe, la mise en page et le contenu des épreuves. Si une épreuve approuvée contient des erreurs, le client est l'unique responsable de tous les coûts, y compris les corrections et les réimpressions si nécessaire.

